

Emprendimiento e innovación con TI, sin límites



El emprendimiento y la innovación con TI abren oportunidades interesantes dada la naturaleza y los cambios que están sucediendo y los que se prevén. El país necesita emprendedores dinámicos que crezcan y apalanquen su crecimiento.

Martha Cecilia Rodríguez Delgado

Este número de la revista Sistemas de la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS), es especial porque trata de emprendimiento e innovación, dos temas que pareciera natural unirlos con las tecnologías de la información. No obstante, existe el riesgo de caer en la visión limitada de las TIC sólo como habilitadoras para nuevas creaciones, sin medir el potencial de las oportunidades que se abren para nuevos modelos de negocio, la transformación de productos en servi-

cios y los cambios en la experiencia de los consumidores, con las perspectivas que se abren al borrarse las fronteras entre la informática, la biología y la nanotecnología, para potenciar la competitividad.

La velocidad y la naturaleza de los cambios que están sucediendo y los que se prevén muestran que se han borrado las fronteras entre los negocios habilitados por TI y aquellos en los que el negocio son las TI, con muchos

más competidores en el campo de juego, lo que obligará a las empresas actuales a replantear sus estrategias y a los emprendedores a encontrar nichos específicos en los que tengan claras ventajas competitivas. Unos y otros tendrán que utilizar la innovación como su arma más eficaz, en modelos individuales o de asociación entre grandes y pequeñas empresas o emprendedores para desarrollar innovación abierta.

Cómo se encuentran estos actores y se relacionan, además de cómo pueden todos ellos crecer conjuntamente, son temas que ameritan reflexión, tanto para quienes hoy dirigen las empresas establecidas, como para quienes entran al mundo de los negocios.

Todos los nuevos emprendimientos tendrán que ser negocios digitales y sus líderes y directivos deberán adaptarse al ritmo y la velocidad, a las continuas transformaciones y a la visión del futuro digital. La capacidad para desarrollar o apropiarse de la tecnología adecuada se dan como un hecho, y las fortalezas tendrán que estar en la forma de hacer uso de esta, para apalancar la innovación, en la forma de diseñar, producir y entregar bienes y servicios al consumidor.

El reto para los expertos en TI está en la puesta en marcha de emprendimientos dinámicos caracterizados por metas ambiciosas, para capturar oportunidades que otros no ven y gestionar los recursos de distinto tipo en formas innovadoras. Se requiere para ello un equipo de socios con la variedad de perfiles adecuada, que les permita tomar decisiones clave en forma efectiva e identificar oportunidades, a partir de la observación del entorno para

estructurar negocios alrededor de ellas.

La innovación está ligada directamente a los ciclos de vida de los emprendimientos, que contemplan etapas, no necesariamente lineales, de descubrimiento, crecimiento inicial, aceleración, estabilidad, y nuevas re-aceleraciones.

El descubrimiento conlleva el afinamiento para cerrar la brecha entre el producto o servicio creado y desarrollado por el equipo emprendedor y la demanda de los consumidores, con base en configuraciones innovadoras de modelos de negocio que deben concretarse, para activar procesos de producción, desarrollo de clientes y ventas, que cerrarán el ciclo de la innovación.

El crecimiento inicial y la aceleración podrán lograrse al leer, comprender y con base en ello responder o adelantarse a los requerimientos de la demanda y ajustar dinámicamente los atributos del producto o servicio y la forma de entregarlos a los clientes. Con frecuencia, los emprendedores enfrentan momentos en los que deben reconocer que el producto no logra la demanda esperada, no despierta interés ni tiene aceptación entre los consumidores, no logra vender. Una característica distintiva de los emprendedores dinámicos está en su capacidad para innovar y realizar los cambios necesarios a su producto o servicio para llevarlo nuevamente al mismo mercado o a uno diferente, ajustado con una nueva propuesta de valor que atienda necesidades latentes e insatisfechas, de acuerdo con lo escuchado y observado de los clientes.

La innovación está en el ADN de los emprendedores dinámicos que basan el crecimiento de sus empresas en la creación inspirada en la cercanía y la comprensión del mercado y en su propia capacidad para apropiarse de nuevo conocimiento, para adaptarse dinámicamente a los cambios del entorno y del mercado, para atender las necesidades y expectativas del consumidor, en un nuevo marco de productividad. Tiene un enorme valor para ellos la comunicación permanente con clientes que les den una retroalimentación abierta, explorar el mundo para detectar las señales que invitan al cambio, así como el diálogo con asesores y mentores que los guíen en las nuevas tendencias para ajustar su oferta de valor o el modelo de negocio.

A partir de este proceso generan valor y elevan o tienen potencial para elevar los estándares vigentes en sus sec-

tores. El principal activo hoy es la capacidad para interpretar información y anticiparse a los consumidores, a la competencia o a la cadena de valor. La principal fuente de ventaja competitiva estará en la velocidad con la cual una empresa puede transformar la información en conocimiento y utilizarlo para generar productos y servicios diferenciados.

La invitación está abierta a los ingenieros de sistemas y otros profesionales de disciplinas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones, para que creen y gestionen sus emprendimientos soportados en la innovación para capturar las oportunidades actuales y las que vendrán, tanto en el sector privado como en el público y el social, en un país que los necesita y los recompensará con generosidad. 🌐

Martha Cecilia Rodríguez Delgado. Ingeniera de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes, con un Executive MBA de esa Universidad y cursos de actualización en temas de estrategia, competitividad, clusters, parques tecnológicos y tecnologías de la información y las comunicaciones. Directora del Centro de Estrategia y Competitividad de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes desde 2004. Sus actividades profesionales están centradas en el desarrollo de proyectos estratégicos para el país y en la promoción de la competitividad de las organizaciones públicas y privadas, con énfasis en proyectos relacionados con estrategia, innovación, emprendimiento y el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), para el desarrollo. Ha sido consultora senior en más de 30 proyectos en el país y el exterior para los sectores privado y público y para la cooperación internacional. Fue la primera Directora de la Agenda de Conectividad de Colombia. Entre sus últimas publicaciones se destacan los libros "Emprendedores en crecimiento" y Emprendedores en crecimiento – El reto de la gestión del talento".