

“Estamos impulsando la figura del CIO público”

Anunció María Isabel Mejía, viceministra de las TIC, en el marco de sus opiniones sobre gobierno de las tecnologías de información.

Sara Gallardo M.

En su importante trajinar en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, María Isabel Mejía siempre sorprende con sus logros. De ahí que el perfil del director de tecnología y sistemas de información en las organizaciones, dentro del ejercicio de Gobierno de TI, llame su atención para impulsar la creación de la figura del CIO público.

“...Es un cargo nuevo que dependerá de los Ministros y Directores Generales de las entidades y no de las áreas administra-

tivas”, explicó la viceministra. De acuerdo con su definición, se encargará de la estrategia integral de tecnología, de la gestión de la información, de la digitalización de los servicios al ciudadano y de la generación de valor público en las organizaciones estatales, en todo el país.

Al importante anuncio se sumaron sus respuestas a las inquietudes que le formulamos sobre el tema central de esta edición.



Revista Sistemas: ¿Cómo define el gobierno de TI en el contexto actual? ¿Ha habido evolución en la última década?

María Isabel Mejía: La estrategia de tecnología debe estar integrada con las políticas y el gobierno organizacional, es decir, con los procesos, el esquema de gobierno y los mecanismos de compras y contratación.

Para que la tecnología cumpla su papel habilitador de la estrategia es necesario contar con un modelo de Gobierno TI que contemple aspectos tales como: el marco legal y normativo, la estructura de TI, los procesos de toma de decisiones, la gestión de las relaciones de TI con las áreas, la gestión de proveedores, la alineación con los procesos, entre otros. Como resultado de un adecuado Gobierno de TI se formalizan las políticas, están-

dares y lineamientos de TI; se define la forma de relacionarse con las áreas funcionales; se establecen acuerdos de desarrollo y de servicio; y, se establecen los mecanismos de toma de decisión para la gestión TI.

Cada vez hay mayor conciencia de que los negocios y la gestión de todo tipo de organizaciones requieren de la tecnología como agente habilitador que genera ventajas competitivas. Es por ello, que en los años recientes se ha estado viviendo un proceso en el que las áreas de TI se conectan con las áreas de negocio para desarrollar modelos competitivos y transformadores en los que la tecnología es un factor determinante.

RS: Desde su experiencia en la función pública, ¿cómo funcionan los gobiernos corporativo y de las TIC en ese contexto?

MIM: Desde Mintic hemos impulsado la necesidad de darle una mayor relevancia a la labor de las áreas de tecnología de información como agente de cambio e innovación en las entidades públicas. Se ha impulsado la adopción de la Estrategia de Gobierno en Línea para llevar a la práctica la incorporación de la tecnología en la digitalización y el mejoramiento de los servicios al ciudadano; en la construcción de un gobierno más participativo, más colaborativo y transparente; en la capacidad de gestión estratégica con TI y en el fortalecimiento de la seguridad y la privacidad de la información. El gobierno corporativo debe articularse con el gobierno de TI, toda vez que la tecnología es la herramienta principal para desarrollar las organizaciones, generar valor y lograr impactos positivos en la comunidad.

RS: ¿Cómo es el director de tecnología hoy? ¿Ha cambiado su perfil? ¿Su cargo ha obtenido mejor estatus? De ser así, ¿en qué términos? ¿Cuáles son los requisitos clave? ¿El discurso sobre ese perfil se repite y se repite?

MIM: Debemos pasar de un perfil de administración de recursos a un perfil de

estrategia de negocios con tecnología. Estamos impulsando la creación de la figura del Director de Tecnología y Sistemas de Información, el CIO público, quien se encargará de la estrategia integral de tecnología, de la gestión de la información, de la digitalización de los servicios al ciudadano y de la generación de valor público en las organizaciones estatales, en todo el país. Es un cargo nuevo que dependerá de los Ministros y Directores generales de las entidades y no de las áreas administrativas. Es un director encargado de liderar las transformaciones en las entidades con tecnología de la información. El perfil que estamos impulsando, ya está incluido en la Ley del Plan de Desarrollo y debe tener cinco características. La primera, que sea especialista en tecnologías de la información; la segunda, que tenga probadas habilidades y experiencia gerencial; la tercera, que sea innovador; cuarta, que conozca el sector público y su dinámica; y, quinta, que preferiblemente tenga experiencia en el sector específico en el que va a desempeñar su labor. Pero adicionalmente, debe ser un excelente comunicador, un buen negociador y debe ser un líder orientado a los resultados; las habilidades “blandas” son fundamentales.



RS: ¿Participa el área de Gobierno de TI en el diseño de la estrategia que rige el esquema misional de la organización?

MIM: Para generar valor y asegurar que la estrategia de TI sea viable y transformadora, los líderes de TI deben estar involucrados activamente en la estrategia misional de la organización. Pedimos a los sectores que los líderes de TI se involucren en la definición, ejecución y seguimiento de los planes sectoriales, y no sólo en los planes tácticos.

RS: El factor económico de la inversión que hacen las organizaciones en tecnología, obliga o modifica la participación y acción del Gobierno de TI? ¿Por qué?

MIM: La gerencia de recursos humanos y financieros, su presupuestación, ejecución y seguimiento son actividades esenciales en la gestión de los líderes de TI en el sector público. Se ha logrado una importante optimización de la inversión en TI en el nivel nacional, que para el año 2014 fue de casi 1.8 billones de pesos. Los Acuerdos Marco de Precio mediante los cuales se puede adquirir conectividad, centros de datos, nube privada, nube pública, centro de contacto, licenciamiento y servicios de Oracle, Microsoft, Google, entre otros, han permitido que las compras de TI se hagan en forma ágil, eficiente y transparente. Se han obtenido ahorros por casi 400 mil millones de pesos en los últimos 12 meses. Es una herramienta de gran capacidad transformadora, que ha permitido mejorar la calidad de las compras públicas de TI en el Estado.

RS: Frente a los nuevos desarrollos tecnológicos tales como computación en la nube, movilidad, redes sociales, entre otros, ¿qué papel juega el Gobierno de TI?

MIM: El Gobierno de TI debe llevar a las organizaciones a encontrar las tecnologías de acuerdo con las necesidades de la

estrategia. Seleccionar las tecnologías correctas para generar valor a los diferentes grupos de usuarios hace la diferencia. Es por ello, que necesitamos liderazgos de TI capaces de entender las necesidades del negocio, las oportunidades de TI y la manera en que pueden habilitar las capacidades que requiere la organización para alcanzar sus objetivos estratégicos y enfrentar los retos del negocio.

RS: Algunos especialistas señalan como factores a los que hay que prestarles atención, el envejecimiento de las áreas de TI y el vacío de componentes en la innovación, que de mantenerse, frenarían la gestión de Gobierno de TI dentro de las organizaciones. ¿Comparte tal apreciación? De ser así, ¿cuáles son sus recomendaciones?

MIM: La innovación no tiene que ver nada con la edad, la innovación es una forma de ver el mundo. Hay que tener equipos con experiencia y a la vez con juventud para lograr viabilizar proyectos de TI en contextos modernos, pero con los aprendizajes de quienes ya conocen la realidad de los contextos en los que se implementará la tecnología. Se requieren equipos de alto desempeño, con capacidad innovadora, orientados a los resultados. La innovación con tecnología en la administración pública se logrará con equipos que entiendan las necesidades de los ciudadanos y no solamente que entiendan cómo funciona la tecnología.


RS: Teniendo en cuenta el contexto actual del negocio, dentro del cuerpo directivo de las organizaciones más que referirse a áreas, se debe tratar de aliados? ¿Cómo define tales relaciones?

MIM: La comunicación dentro de las organizaciones es un factor esencial para su éxito. No se trata únicamente de la comunicación entre áreas, sino entre personas. Las personas deben compartir la misma visión y deben trabajar para alcanzar los objetivos de negocio desde el rol que

juegan y el aporte que realizan. Para mejorar la comunicación es necesario “tender puentes” entre las personas. La tecnología puede ayudar a ello y también los líderes de TI deben acercarse generando confianza, credibilidad y actitud de servicio en todos los actores, para participar constructivamente del trabajo en equipo. El Gobierno de TI es esencial en la responsabilidad, la asignación de recursos, el establecimiento de responsabilidades y la definición de prioridades. Sin un sólido gobierno de TI es imposible establecer las relaciones adecuadas con las demás áreas; ni con el jefe ni con los usuarios a los cuales se sirve.

RS: ¿Cuáles son sus recomendaciones para que el gobierno de TI contri-

buya a la madurez de la organización?, ¿cuáles deben ser los aportes más importantes?

MIM: Varias recomendaciones para los líderes de TI: hable del negocio, mientras piensa en TI, y no al revés; adapte su comunicación al entorno, no utilice el mismo lenguaje al hablarle al CEO que a un usuario final, pero los mensajes sí pueden en esencia ser los mismos; sea transparente y explique con la verdad lo que ocurre, escoja las palabras para decirlo pero enfrente los problemas y no los esconda; piense “fuera de la caja”, hable “como gente del negocio” y escuche genuinamente a las personas. Así obtendrá mayor gobernabilidad en sus decisiones. 

Sara Gallardo M. Periodista comunicadora, universidad Jorge Tadeo Lozano. Ha sido directora de las revistas “Uno y Cero”, “Gestión Gerencial” y “Acuc Noticias”. Editora de Aló Computadores del diario El Tiempo. Redactora en las revistas Cambio 16, Cambio y Clase Empresarial. Ha sido corresponsal de la revista Infochannel de México y de los diarios “La Prensa” de Panamá y “La Prensa Gráfica” de El Salvador. Autora del libro “Lo que cuesta el abuso del poder”. Investigadora en publicaciones culturales. Gerente de Comunicaciones y Servicio al Comensal en Andrés Carne de Res, empresa que supera los 1800 empleados; corresponsal de la revista IN de Lanchile. Es editora de esta publicación.