



Innovación en y con Tecnologías de Información

Víctor Manuel Toro C.

La preparación para asumirla es de todos.

Vivimos tiempos acelerados de apertura económica, globalización y tratados de libre comercio. Muchos están de acuerdo con estos procesos, otros no tanto, pero todos coinciden en que son imparables. No se trata de una moda. No es una política del gobierno de turno que de pronto cambia con el siguiente. Es una ineludible carrera de largo aliento. El porvenir de nuestras empresas, del empleo y de la economía está en juego. Hay muchas oportunidades de crecimiento en el mercado global, aunque son fuertemente competidas. Y también, hay muchas amenazas en el mercado local con la llegada de nuevos competidores.

Más vale entonces que estemos preparados: preparados como país, preparados como empresa, preparados como profesión, preparados como profesionales.

Se requieren bastantes elementos para poder participar en la carrera de la apertura y la globalización con buenas posibilidades de éxito.

En primer lugar, se necesita una estrategia de mediano y largo plazo (identificación de los sectores competitivos, de los sectores que deben reconvertirse, mejora de la imagen de país...). Por otra parte, se requiere infraestructura (carreteras, puertos, comunicaciones...). Es necesaria la seguridad y la estabilidad (jurídica, financiera, política...). Es también imprescindible una educación y formación de excelente calidad a todos los niveles, y con el foco adecuado. Y obviamente, se requiere innovación, eficiencia y agilidad en nuestro aparato productivo y de prestación de servicios.

Dicen importantes autores que la Innovación es la estrategia que brinda ventajas competitivas más sólidas y de mayor duración. Obviamente, la eficiencia y la agilidad también brindan ventajas competitivas importantes, pero estas suelen ser más difíciles de sostener en el largo plazo, pues son un poco más fáciles de imitar.

La innovación puede ser directamente en los productos y los servicios. O también puede ser en los mecanismos y estrategias de mercadeo de esos productos o servicios. O bien, la innovación puede ser en la gerencia de la empresa. En general, la innovación puede materializarse en cualquiera de los eslabones de la cadena de valor.

Llegamos entonces al tema de esta revista: las Tecnologías de Información (TI) pueden ser soporte, vehículo y motor para la innovación. Pero más aún: importantes autores afirman que las TI pueden ser el soporte, el vehículo y el motor más efectivo y más accesible para la innovación.

Entendamos por “Innovación en y/o con TI” la introducción de productos o servicios con características nuevas y significativas, las cuales contienen elementos de TI o en cuyo desarrollo intervienen

substancialmente herramientas de TI. O también, como una estrategia gerencial novedosa que solo es posible por el uso de TI. O bien, como una nueva forma de mercadeo que solo es posible por las TI. O en general, “Innovación en y/o con TI” es la aplicación de TI en cualquier eslabón de la cadena de valor, que lleva ventajas competitivas significativas. Obviamente, la validez de una innovación en y/o con TI se mide exclusivamente por su impacto real y significativo en el mercado.

Bienvenidos entonces a este número de la Revista ACIS, dedicado a la “Innovación en y/o con TI”.

En las páginas que siguen encontrarán opiniones y artículos de empresarios, consultores e investigadores conocedores del tema, así como cifras sobre la Innovación en y/o con Tecnologías de Información.

El tema es muy importante, y va bastante más allá de las fronteras de nuestra profesión. Varias cosas interesantes y valiosas se han hecho, pero hay mucho más por hacer.

Sin duda la Revista ACIS tendrá que volver repetidas veces sobre este tema.

Víctor Manuel Toro C. *Ingeniero de Sistemas y Computación, y Matemático de la Universidad de los Andes (Bogotá). Maestría y Doctorado de la Universidad de Lille I (Francia). Durante 15 años fue Profesor de tiempo completo de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes en el área de Ingeniería de Software. Posteriormente, durante 14 años fue gerente de una empresa dedicada al desarrollo de software y al diseño e implementación de modelos matemáticos, para empresas en Colombia y en EEUU. Actualmente es profesor de planta en la Universidad de los Andes en el área de sistemas de información empresariales. Ha sido Presidente de la Asociación de Ingenieros de Sistemas ACIS, miembro de su Junta directiva, y CoDirector de seis “Salones de Informática ACIS”.*