

Gestión de tecnología

María Eugenia Jaramillo



Las nuevas tendencias nos llevan a innovar en la forma de administrar y gestionar la tecnología.

Somos muy afortunados de estar presenciando esta época de desarrollo tecnológico, de expansión de negocios y globalización.

La tecnología como aliada del hombre en los avances de la humanidad nos ha permitido la comunicación, la integración e información al instante, lo que ha facilitado en gran medida los negocios y la vida cotidiana.

Los niños de 7 y 9 años hablan hoy de los sitios de Internet en los cuales se encuentran y colaboran con sus amiguitos para conformar imperios, hacer alianzas y vencer retos.

Este es uno de los desafíos que se nos presentan a los adultos, en cualquier entorno cotidiano, en el hogar y en las empresas. De ahí que sea un gran espacio de aprendizaje. "Los nuevos usuarios de la Tecnología colaboran y construyen colectivamente".

La computación en la nube, Internet, la movilidad y las nuevas tendencias de contrataciones por servicio, nos están llevando a buscar formas diferentes de administrar y gestionar tecnología. Cada vez es más completa, integrada, accesible y disponible. Tal panorama nos enfrenta a nuevos desafíos en las empresas modernas.

Hace algunos años la Gestión de Tecnología se centraba en el monitoreo de grandes computadores y en mantener la disponibilidad; ahora el directivo de TI, debe moverse entre los pilares de la operación eficiente, la innovación y el cliente.

Se trata de una disciplina que trabaja en función de las expectativas de la empresa, las necesidades del cliente, la eficiente administración de los recursos, y el potencial de los empleados.

Esto demanda directivos que conozcan muy bien las tendencias del mercado, el negocio, la estrategia y hacia dónde van dirigidos los esfuerzos de las organizaciones y el entorno, para poder ofrecer así soluciones que sean habilitadoras de negocios y que apalanquen el crecimiento y desarrollo.

Los directivos además han de conocer las necesidades del cliente y las tendencias del mercado, para brindar soluciones innovadoras que ayuden a ofrecer nuevos productos y servicios, orientados a acceder a mercados cada vez más demandantes.

Todo lo anterior sólo se puede lograr si se tiene especial atención en el desarrollo del potencial del talento del recurso humano. Las personas son quienes realizan las acciones para convertir en realidad las estrategias y la innovación.



Competencias tan importantes del CIO como la innovación y el pensamiento estratégico deben estar acompañadas de método, coherencia y perseverancia para administrar y gestionar eficientemente la tecnología.

**“Las tendencias actuales...
requieren directivos de
tecnología capaces
de generar relaciones
de confianza”.**

Hemos tenido grandes avances en cuanto a metodologías y marcos de trabajo que nos permiten, de una forma estándar, adoptar las mejores prácticas

del mercado (COBIT, metodologías, normas o marcos de referencia), las cuales desde su enfoque están diseñadas para ayudar a las organizaciones a tener una gestión más estandarizada.

“Competencias tan importantes del CIO como la innovación y el pensamiento estratégico deben estar acompañadas de método, coherencia y perseverancia para administrar y gestionar eficientemente la tecnología”.

La perseverancia se debe desarrollar para no caer en la tentación de abandonar los esfuerzos cuando aparece una nueva tendencia. Así mismo, para medir, controlar y gestionar la tecnología buscando cada día opciones de mejora en la gestión de este recurso tan importante para la empresa.

Y, finalmente, la coherencia es vital para poder implementar y coordinar

acciones que nos lleven a integrar de la mejor forma la estrategia corporativa, las necesidades de los clientes y la innovación.

Las tendencias actuales como son: computación en la nube, contratación de Call Centers externos, tercerización de la operación de data centers, contratación de fábricas de desarrollo y certificación de software y contratación de servicios en general, requieren directivos de tecnología capaces de generar relaciones de confianza y transparentes con sus proveedores, empleados y clientes, logrando así sinergias y negocios cada vez más colaborativos;

Este considero es el nuevo reto del CIO en la Gestión de la Tecnología.

Las nuevas tendencias nos llevan a innovar en la forma de administrar y gestionar la tecnología. Esta es la afirmación que ratifica mi juicio inicial sobre el hecho de que somos muy afortunados de estar presenciando esta época de desarrollo tecnológico.

María Eugenia Jaramillo. Vinculada a Bancolombia desde 1993, entidad en donde ejerce como Gerente de Gestión de Tecnología. Se desempeña como gestora de gastos en la organización, con la responsabilidad de gestionar el 20% de los gastos. Fue Jefe de la Unidad de Integración Informática y Facilitadora de Canales de Distribución. Analista líder entre 1996 y 1997. Analista entre 1994 y 1996, y Programadora entre 1993 y 1994.



Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas
Calle 93 No. 13 - 32 Of. 102 Bogotá, D.C.
www.acis.org.co

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

MARZO-ABRIL DE 2011

Evento: IX Jornada de Gerencia de Proyectos de TI
Marzo 24 y 25 de 2011

Evento: XI Jornada Nacional de Seguridad Informática
Junio 15 al 17 de 2011

**Curso: Fundamentos de Gobernabilidad TI basado
en COBIT 4.1 e Introducción a COBIT 5**
Marzo 24 al 26 de 2011

Curso: Estrategias de pruebas en el desarrollo de software
Marzo 25 al 29 de 2011

Curso: Introducción a IPv6
Marzo 29 a Abril 1 de 2011

Curso: Business Process Management
Marzo 29 a Abril 15 de 2011

Curso: Taller para la creación de un catálogo de servicios
Abril 5 al 9 de 2011

Curso: Preparación para la certificación – PMP
Abril 5 al 25 de 2011

Curso: Telefonía IP usando Asterisk sobre Linux
Abril 26 a Mayo 6 de 2011