

# Buscamos “Product Marketing Manager”

**FollowUP**  
customer experience

## *FollowUP* *Innovación que hace* *clientes felices*

FollowUP es una compañía encargada de entender la experiencia de consumo antes, durante y después de la compra del consumidor omnicanal, usando tecnologías automatizadas para la industria Retail.

Trabajamos con reconocidas marcas en diferentes unidades de negocio como centros comerciales, supermercados, departamentales y tiendas fast-fashion.

**¡TRABAJA CON NOSOTROS!**

### **Requisitos:**

- Definir y desarrollar la estrategia de marketing para el producto, incluyendo la segmentación de mercado, la estrategia de posicionamiento y la propuesta de valor.
- Comprender las necesidades del cliente y la competencia, y utilizar esa información para informar la estrategia de marketing del producto.
- Liderar y ejecutar el lanzamiento de nuevas soluciones al mercado, incluyendo su implementación.

### **Funciones:**

- Experiencia previa (1-2 años) en roles de producto o marketing de producto, preferiblemente en la gestión de productos tecnológicos.
- Conocimiento del mercado y la industria, incluyendo la competencia, las tendencias y las oportunidades.
- Experiencia en la creación y ejecución de campañas de marketing de producto.