

*Emprendimiento en la Era del Posconflicto.
Oportunidades en el Sector TIC*

*León Darío Parra
Universidad EAN*



SALON DE INFORMATICA

ASOCIACION COLOMBIANA DE INGENIEROS DE SISTEMAS

Octubre 27-28 de 2016



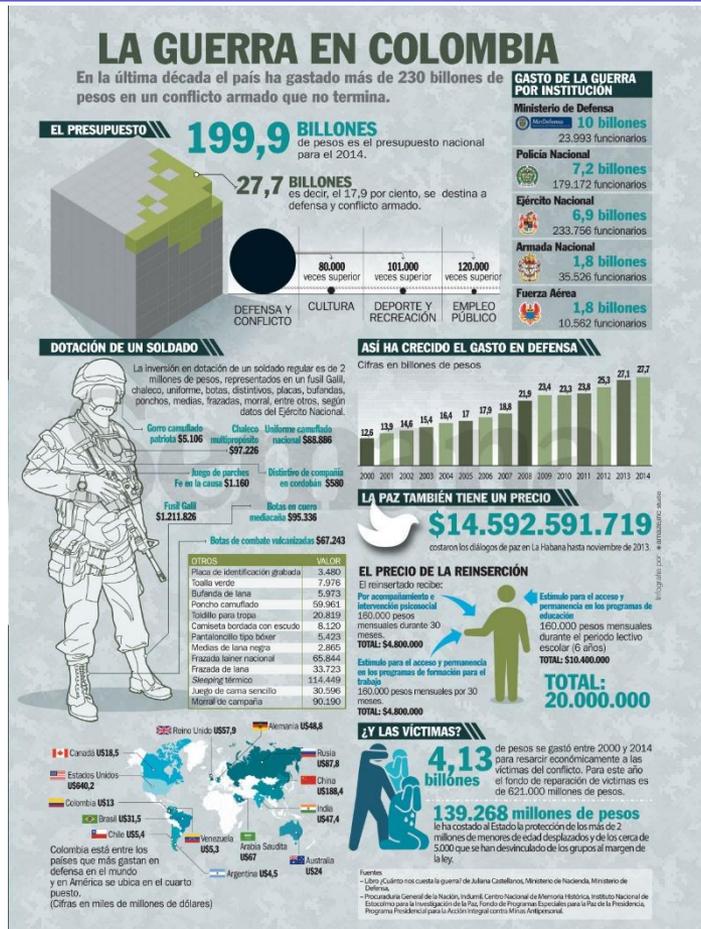
EMPRESARIO E INNOVACIÓN
CON TI

CONTENIDO



1. El Costo de la Guerra en Colombia
 2. Hablemos de la IED y su perspectiva
 3. Las Regalías en CyT, una mirada
 4. El escenario empresarial en el posconflicto
 5. Oportunidades de Emprendimiento en el Posconflicto
 6. Emprendiendo para la Paz, una opción de Futuro.
-
1. Retos y Desafíos ante la encrucijada

El Costo de la Guerra en Colombia



- 8 por ciento del PIB del 2014 a precios constantes.
- En I+D+I Colombia invirtió en el mismo año 0,19 por ciento.
- Es decir el Gasto para la guerra equivale a 40 veces lo invertido en I+D+I

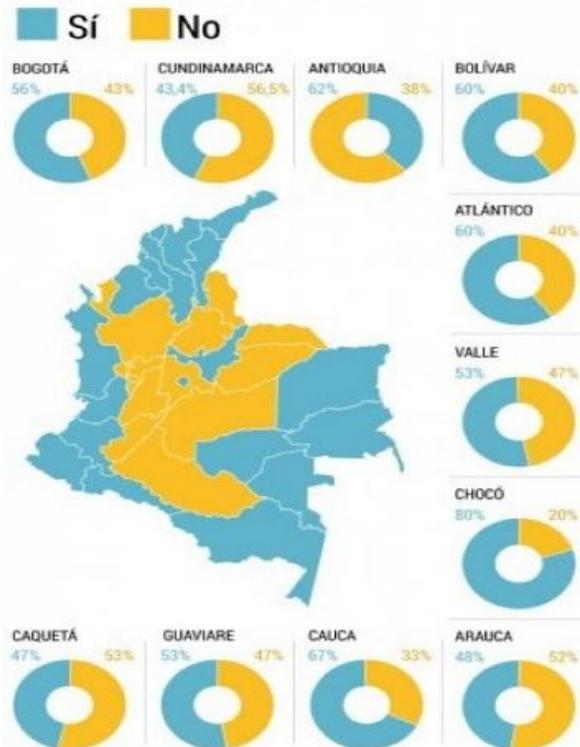
Fuente: El Espectador 12 Septiembre

El Mapa del Plebiscito Vrs Ejecución de Recursos de Regalías en CyT



Resultados del Plebiscito

Mapa electoral



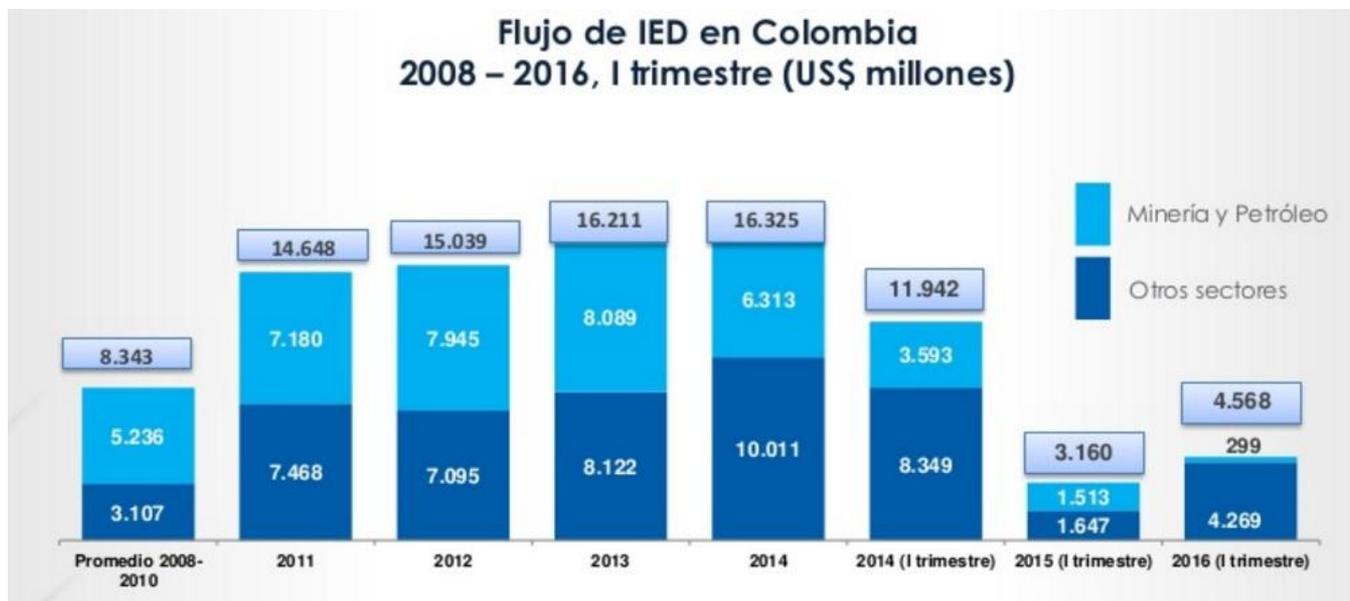
Fuente: El Espectador, Octubre

Ejecución de Regalías en CyT 2015



Fuente: DNP, Octubre de 2016

La IED como una Oportunidad



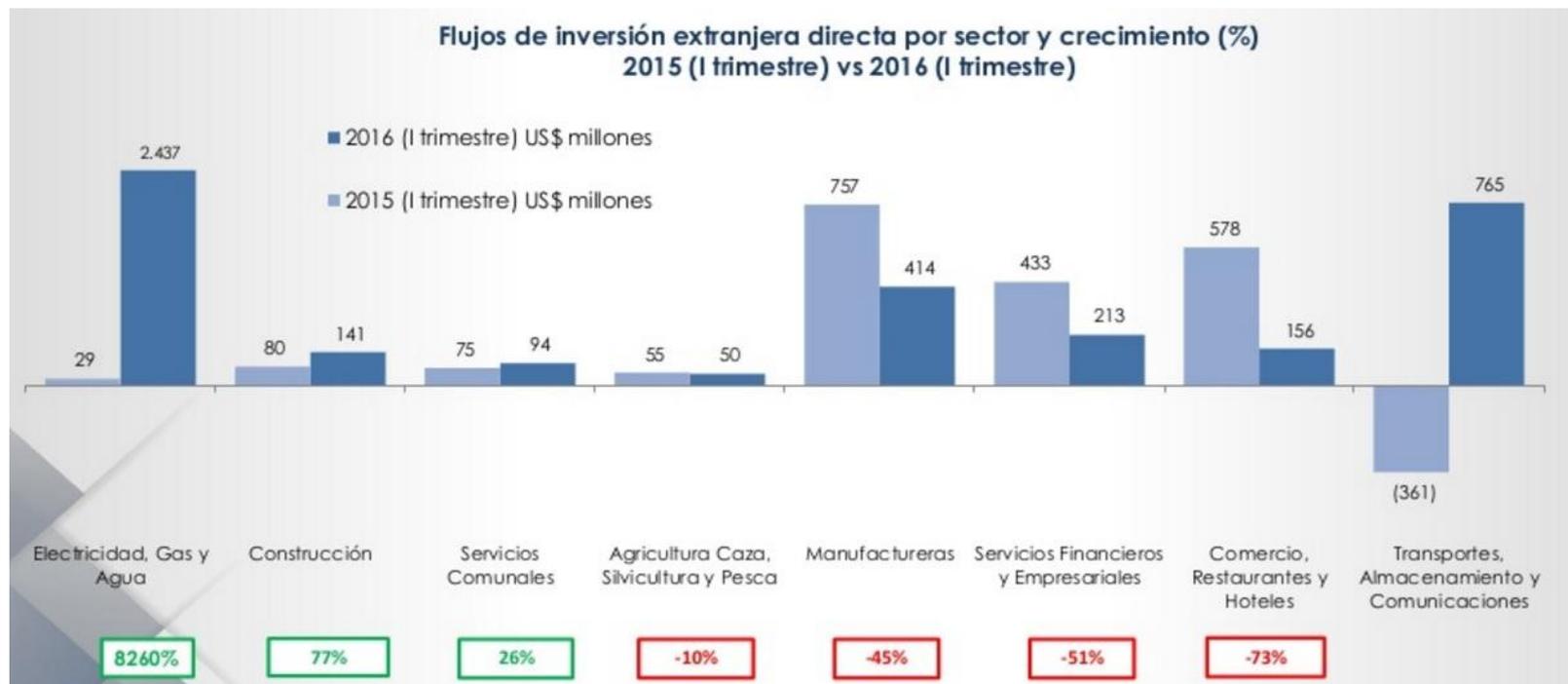
Fuente: ProColombia

Pese a que la IED total ha bajado en el último año, la IED en sectores no tradicionales se ha incrementado



**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
CON TI**

La IED como una Oportunidad



Fuente: ProColombia

El sector TIC ha visto una mejora en el último año frente a comportamientos anteriores



**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
CON TI**

La regalías en CyT



¿Qué son las regalías petroleras?

Regalías es el pago que realizan las compañías petroleras y mineras al Estado colombiano por explotar recursos naturales no renovables, es decir, que se extinguen en el transcurso del tiempo.

¿Cuánto dinero recibe el Estado por recursos de regalías?

Las compañías petroleras entregan al Estado entre el 8% y el 25% del valor de la producción del petróleo crudo extraído directamente del pozo (en boca de pozo).



¿Qué hace el Estado con estos recursos?

El Estado entrega las regalías a los departamentos y a los municipios a través de dos modalidades:

Regalías directas

Benefician a los departamentos y a los municipios productores (donde se encuentran los yacimientos de petróleo) y a los puertos marítimos o fluviales por donde se transporta el petróleo o sus productos derivados.

Regalías indirectas

Benefician a todos los departamentos y municipios del país que no son productores, a través de la presentación de proyectos definidos como prioritarios en el Plan de Desarrollo.

¿Cuáles son los principales beneficiarios de las regalías?

US\$1.700

millones en regalías al año generan las empresas que extraen recursos naturales no renovables en Colombia, de las cuales más del 70% se concentran en siete departamentos cuya población no supera el 11% del total nacional:



Así se distribuirán las regalías de 2012

Regalías directas: **3 billones de pesos**

Fondos

Desarrollo Regional: **778.697 millones de pesos**

Compensación Regional: **1,4 billones de pesos**

Ciencia, Tecnología e Innovación: **869.007 millones de pesos**

Ahorro Pensional Territorial: **869.007 millones de pesos**

Ahorro y Estabilización: **1,7 billones de pesos**



Distribución de las regalías

Entidades territoriales productoras Los nuevos fondos



Fuente: Sistema General de Regalías

Fuente: DNP y Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías (CSIR)

La Nueva Ley ha hecho más equitativa la distribución, sin embargo CyT tiene aún un amplio potencial por explotar

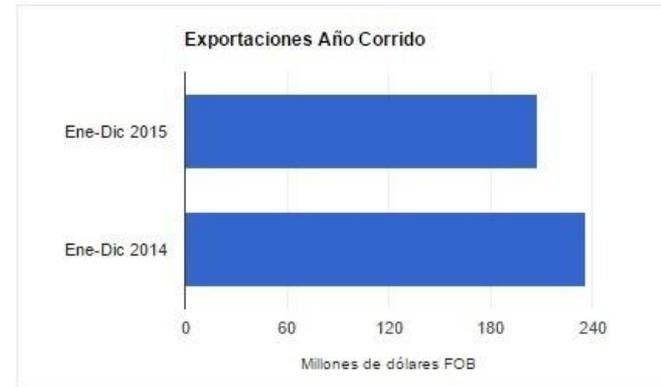
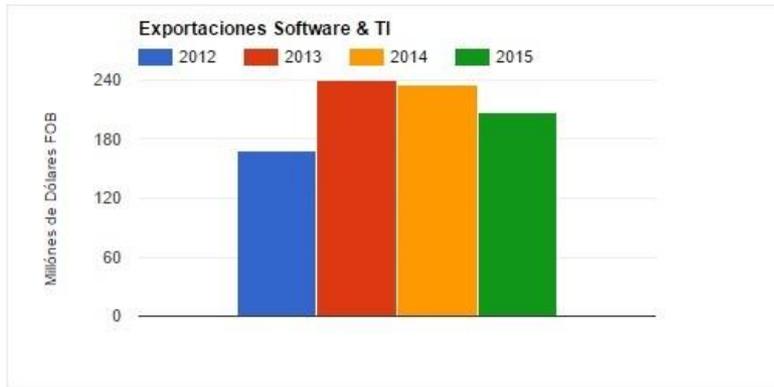


EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CON TI

Panorama Empresarial TIC Hoy



Valor Exportado



Fuente: DANE, Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios

Las exportaciones en El sector TIC han bajado en los dos últimos años

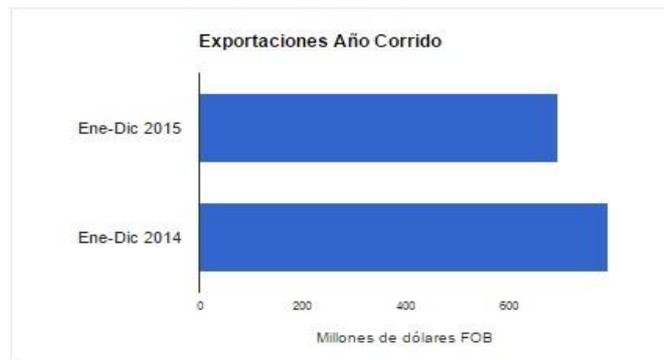
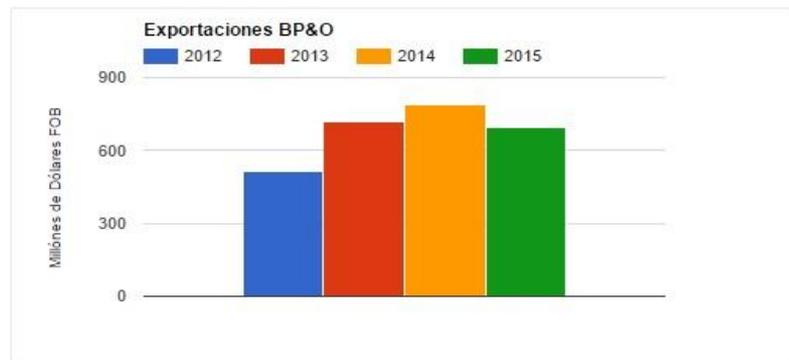


**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
CON TI**

Panorama Empresarial TIC Hoy



Valor Exportado



Fuente: DANE, Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios

Las oportunidades en el posconflicto podría estar en BPO & KPO

Sector	Proyectos	% Part
Comunicaciones	14	16%
Software y Servicios TI	11	13%
Servicios Empresariales	9	11%
Autopartes	8	9%
Servicios Financieros	4	5%
Otros	39	46%
Total	85	100%

1°



**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
CON TI**

1. Apropiación Tecnológica



*Apropiación de **Big Data e IoT** a los procesos de Reinserción de Desmovilizados y Víctimas*

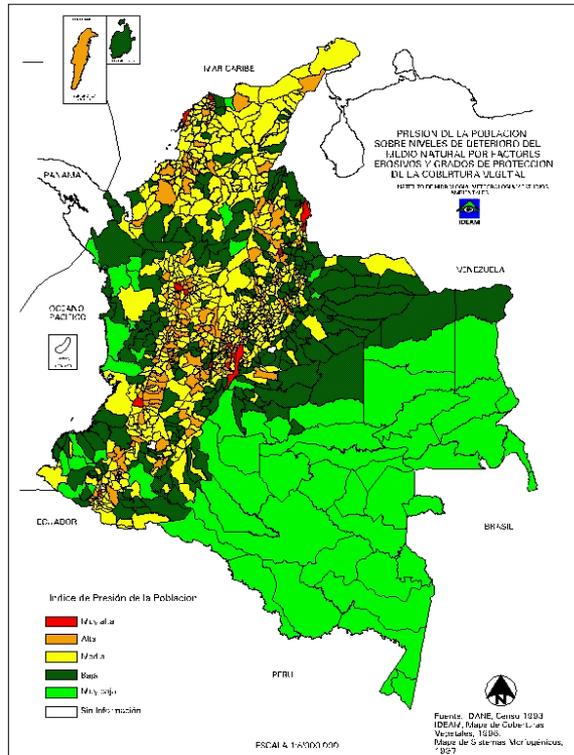
- *Reconstrucción de Vida Civil*
- *Registros Epidemiológicos*
- *Seguimiento del Proceso de Reinserción*



2. Emprendimientos con Potencial de Crecimiento

Desarrollo de Biotecnología, Agroindustria y Turismo de Bienestar

- *Aminorar la presión demográfica*
- *Explotación de la flora y fauna*
- *Enfoque de crecimiento económico Local con Impacto Mundial (Guaviare)*
- *Captación de Turismo (20 %)*



Mapa 9.11 Presión de la Población sobre niveles de degradación del medio natural, por factores endógenos y crateres de protección de la cobertura vegetal



3. Mejora Logística en Transporte y Comunicaciones

Desarrollo de Hubs de Logística

- *25 Por ciento de Sobre Costo en Fletes y 30 Por ciento en precio de Venta.*
- *Interconectividad Fluvial (Caso Atlántico - Magdalena)*
- *Mejoras de Operación en Base (Firmas BPO & Offshoring)*



- Programa de emprendimiento rural sostenible para el posconflicto en municipios de Colombia, con población desmovilizada y victima del conflicto y particularmente con mujeres y jóvenes.

1. Caracterizar el perfil de emprendimiento rural en los municipios de Colombia

3. Implementar un piloto para la formación de candidatos en el modelo de emprendimiento con población vulnerable en 10 municipios de Colombia

4. Documentar la metodología y experiencia del piloto realizado para su posterior escalamiento en otros niveles

2. Desarrollar las herramientas para la implementación del modelo de emprendimiento rural sostenible para el posconflicto, adaptada a las características y necesidades de la población



Emprendimiento para La Paz. Una Opción al Futuro



FASE I: Selección y Caracterización de la Población (2 meses)

- Análisis y caracterización sociodemográfica de la población desmovilizada y victima del conflicto, mujeres y jóvenes potenciales emprendedores, con el fin de identificar las posibles destrezas y competencias de esta población objetivo y contrastarla con la demanda que existe de los sectores productivos que son estratégicos para el desarrollo de Cundinamarca.
- Del total de la población caracterizada, el equipo de consultores seleccionará los 200 candidatos que participarán en “la cualificación sobre Emprendimiento Rural Sostenible”

FASE II: Cualificación en Emprendimiento Para el Posconflicto - Viabilización de Ideas

- Dotar a los participantes de las competencias necesarias en emprendimiento para madurar y estructurar su modelo de negocio.
- MODULOS: 1. INDUCCIÓN y SENSIBILIZACIÓN HACIA EL PROYECTO DE VIDA EMPRENDEDORMÓDULO, 2. ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EN CUNDINAMARCA, 3. PLANIFICACION PARA LA GESTION DEL EMPRENDIMIENTO, 4. PREPARACIÓN PARA LA CONSECUCCIÓN DE APOYOS FINANCIEROS

FASE III: Acompañamiento en la Estructuración del Modelo de Negocio

- Panel de evaluación para elegir a los 5 mejores emprendimientos de cada municipio (50 en total) a los cuales se le asignará un capital semilla de \$5'000.000 y un tutor del equipo de consultores de la Universidad EAN para que lo acompañe en el perfeccionamiento de su modelo de negocio, con el fin de que los participantes adquieran el nivel de maduración requerido para desarrollar una empresa o emprendimiento

- *El posconflicto a la vez que generará múltiples beneficios en el mediano y largo plazo, traerá grandes desafíos en el corto plazo para la sociedad en materia de:.*
 - *Reconciliación e Inclusión Social de la población desmovilizada y victima del conflicto en la sociedad.*
 - *Reorientación e inversión efectiva de los recursos que se utilizan en la actualidad para la guerra (De Ambas Partes).*
 - *Readecuación Institucional para enfrentar el proceso de posconflicto (Estructura legal, normativa económica y contractual).*
 - *Apropiación de tecnologías emergentes para la facilitación del proceso.*
 - **Educación para La Paz.**

