



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: UNA MIRADA ESTRATÉGICA, HUMANA Y DE NEGOCIOS

JAIME GARCIA CASTRO, PMP



JAIME GARCÍA CASTRO, PMP, INGENIERO INDUSTRIAL. MAGISTER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDRES. ESPECIALISTA EN DERECHO DE LOS NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO. CERTIFICADO COMO IC3PM (INTERNATIONAL CERTIFIED IN CRITICAL CHAIN PROJECT MANAGEMENT) POR ISCEA.

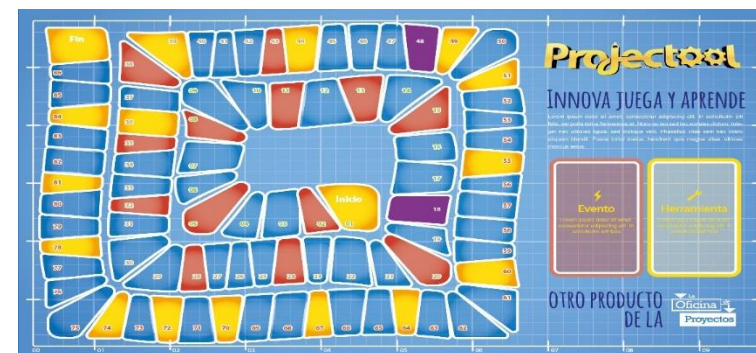
AUTOR DEL MODELO DE MADUREZ PARA LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS AJUSTADO (M.A.P.A.) Y DEL JUEGO DE GERENCIA DE PROYECTOS “PROJECTOOL”.

PROFESOR Y FACILITADOR EN GERENCIA DE RIESGOS Y PROYECTOS. SE HA DESEMPEÑADO DE COMO JEFE DE PLANEACIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES Y DIRECTOR DE LA PMO DE PUBLICAR.

ACTUALMENTE, CONSULTOR EN ESTRATEGIA, GESTIÓN DE PROYECTOS Y CAMBIO PARA DIVERSAS ORGANIZACIONES EN LATINOAMÉRICA. VOLUNTARIO EN EL PROCESO DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PMBOK.

AUTOR DE DOS LIBROS :
“PROYECTOS BAJO ATAQUE” Y
“EL ENFOQUE DE VALOR EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS”

AUTOR DEL BLOG
WWW.LACARTADEGARCIA.BLOGSPOT.COM
[@PROYECTODIARIO](https://twitter.com/PROYECTODIARIO) EN TWITTER



 **LendingClub**

Bla Bla Car



 **TaskRabbit**



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

KICKSTARTER

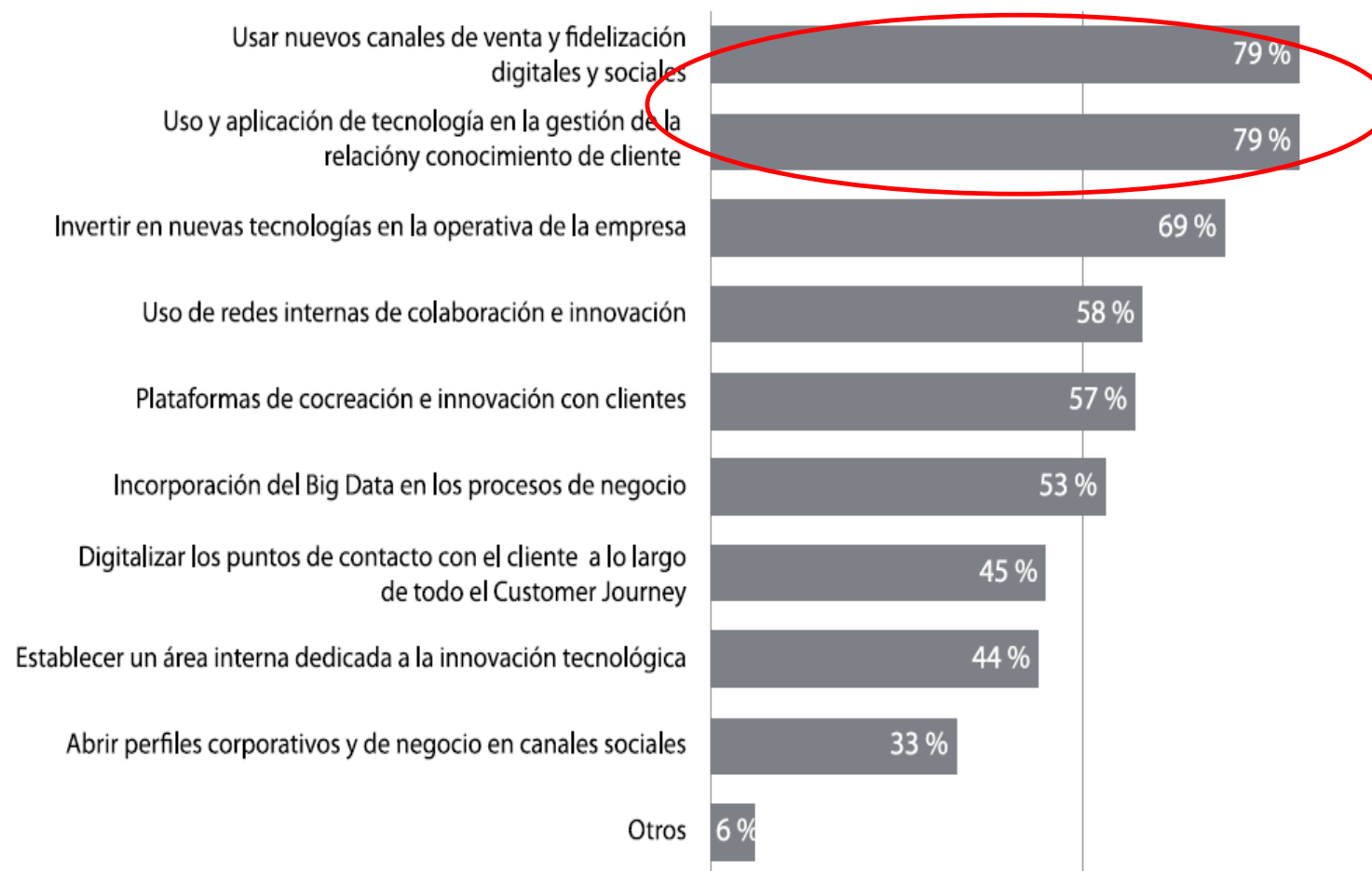
Rappi



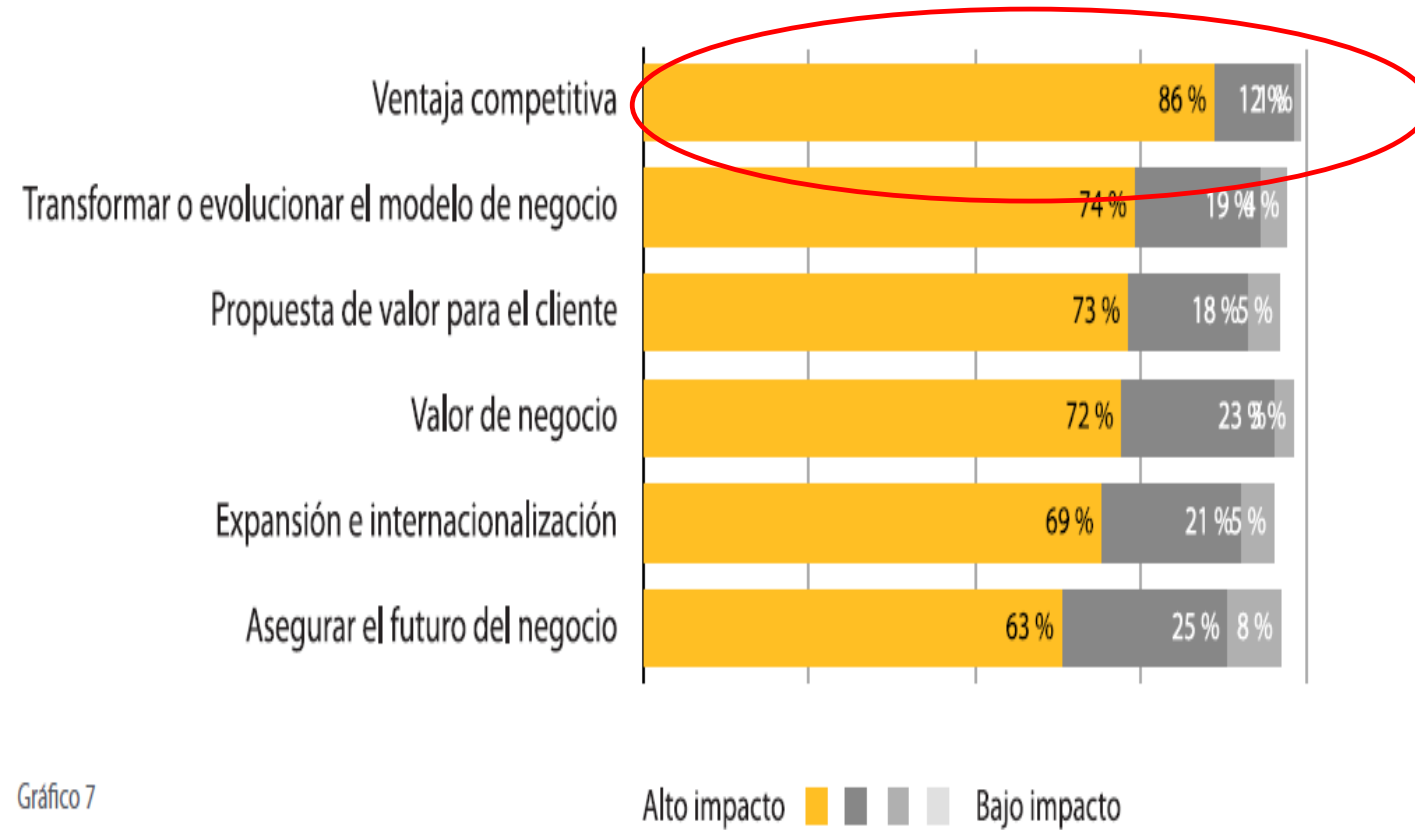
afluenta
crédito humano

UBER

TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTÁ USUALMENTE RELACIONADO CON...



¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS IDENTIFICADOS?



¿POR QUÉ NO HA ABORDADO PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



MITOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es para las grandes empresas y se requiere mucho dinero.



MITOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Solo las empresas nuevas son digitales



=



MITOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Esos son proyectos de tecnología !!!



MITOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

No aplica para mi sector. Eso es para B2C.



RETOS

63%

- Modificar la cultura de la compañía

59%

- Cooperación Entre departamentos

53%

- Entender el comportamiento e impacto de los clientes “conectados”



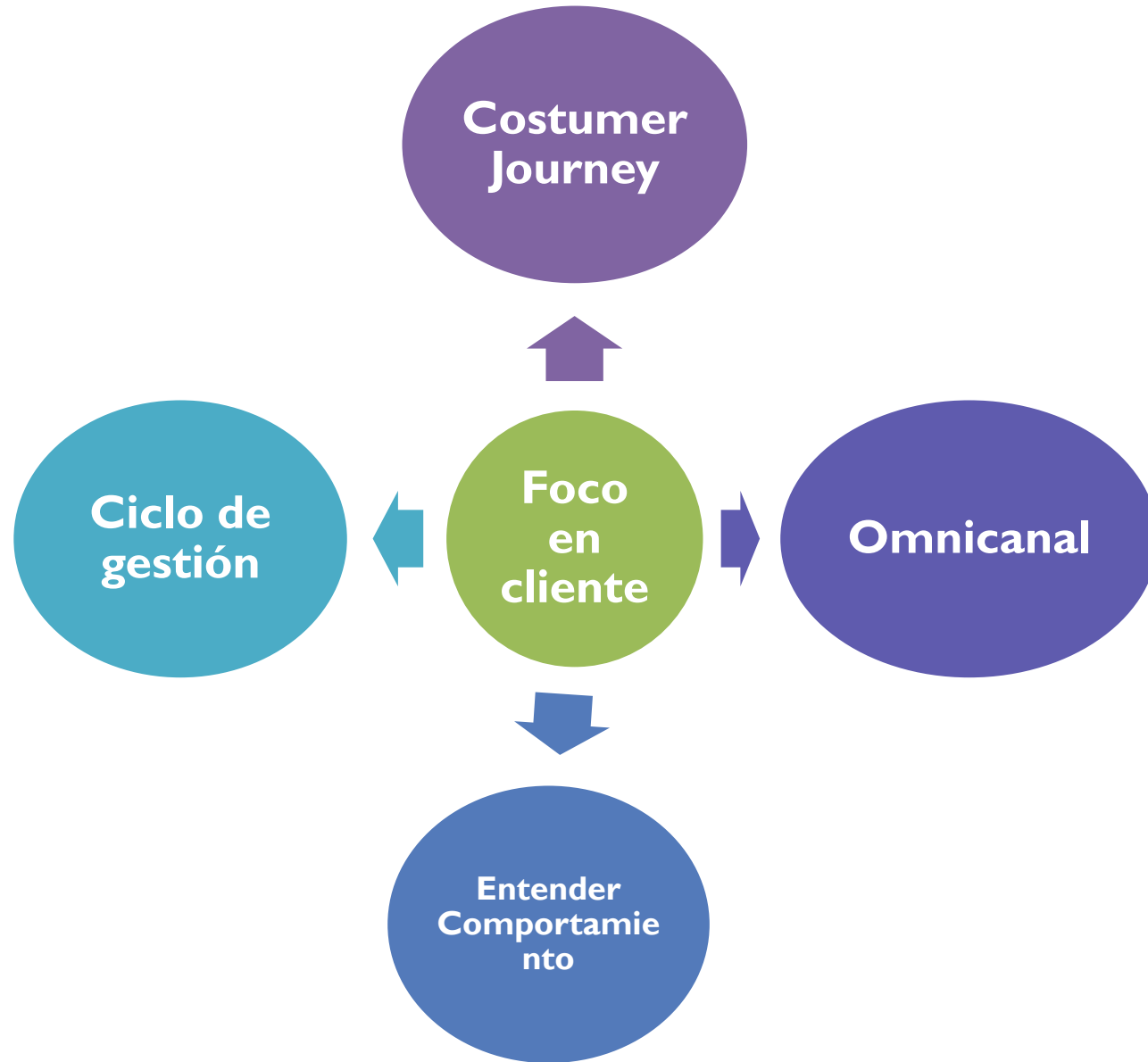
ENFOQUE EN EL CLIENTE



No importa que estrategia genérica tengas



Todas dependen de la **Experiencia**



CICLO DE GESTIÓN



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA



¿Cuáles son los resultados esperados?

Crear una visión ganadora

¿Cuál es el sentido de urgencia?

¿Qué cambiar?



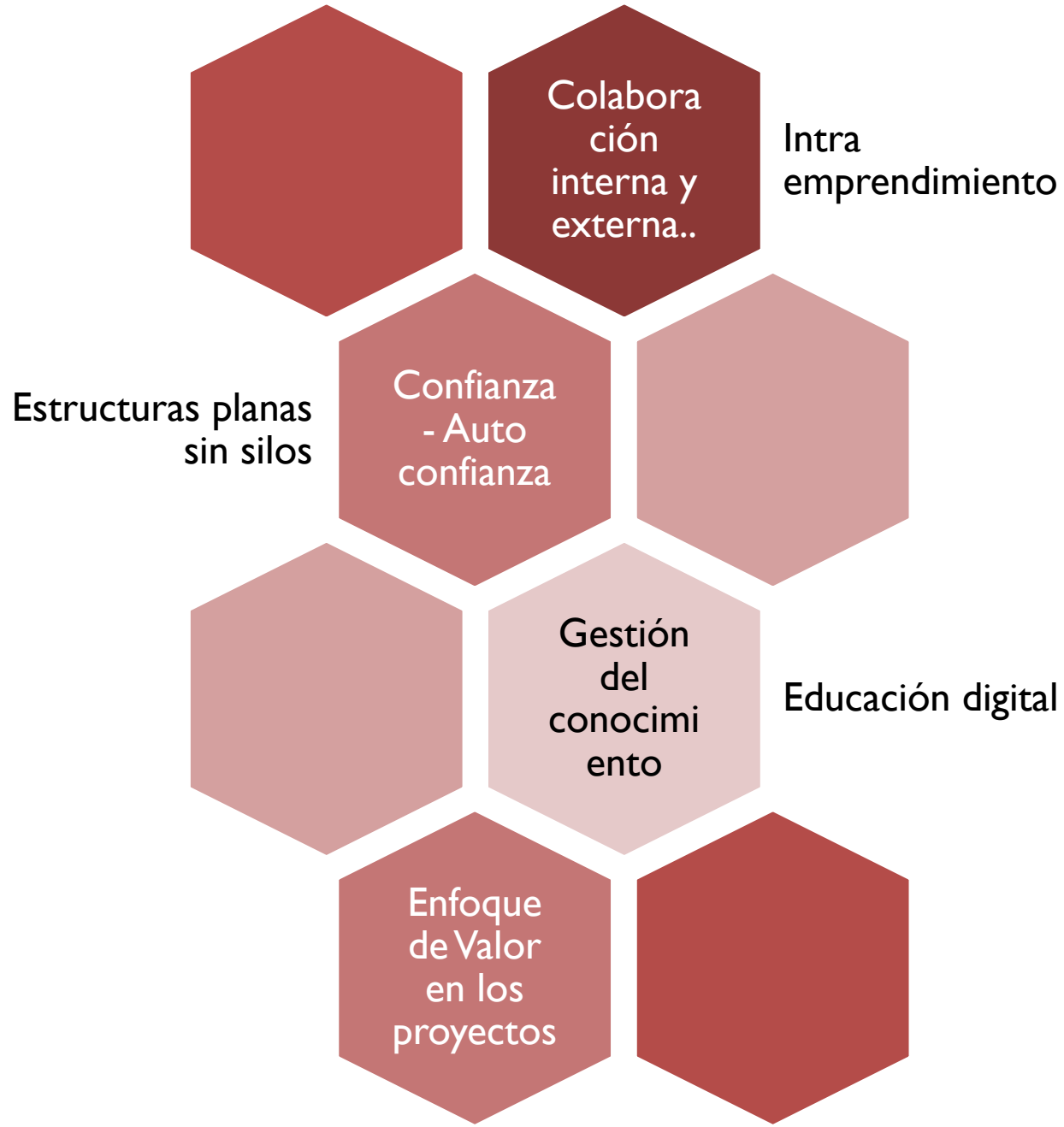
Solo un 31% de las organizaciones se considera capacitada para la transformación digital, aunque el 70% de ellas reconoce los beneficios que genera para la actividad empresarial.



Según McKinsey, en los cinco años, el impacto medio de las ventas en canales digitales puede afectar el bottom-line en aproximadamente un 20%. Sin embargo, la reducción de costos (promedio 9%) asociada a un proceso de transformación digital puede llegar a impactar el retorno en un 36%.



AGILIDAD ORGANIZACIONAL



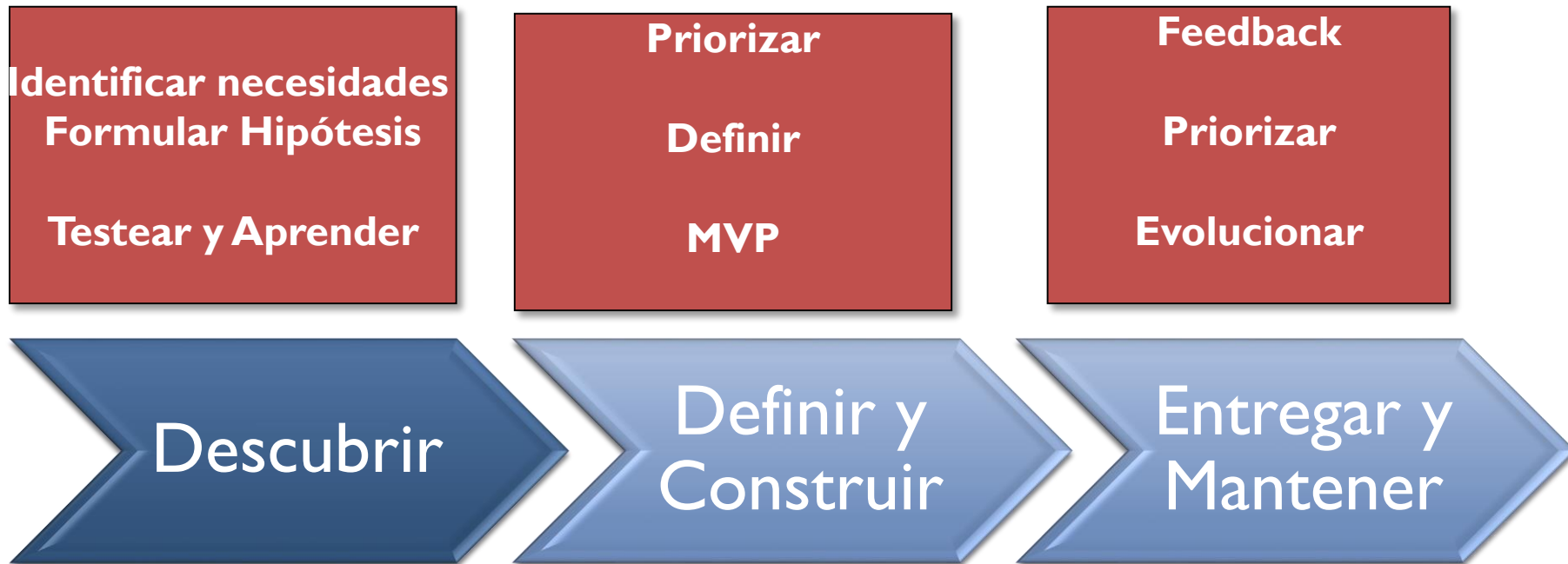




37% de las empresas de la región (A.L.) consideran que uno de los principales obstáculos para el desarrollo de sus actividades es la escasez de profesionales con habilidades tecnológicas.

World Economic Forum

LA GESTIÓN DEL VALOR



Gestión del valor: Concentrarse en los beneficios al tiempo que se reducen los esfuerzos para obtenerlo.

ALGUNAS TÉCNICAS QUE SE ENFOCAN EN EL VALOR

Descubrir



Definir y
Construir



Entregar y
Mantener

Design Thinking	• Observar, entender y probar
Mapas de empatía	• ¿Por qué del comportamiento?
Viaje del cliente	• Rutinas del cliente
TOC	• Mejorar la planeación y el control
Story Points	• Estimar Bajo incertidumbre
Business Model Canvas	• Diseñar modelos de negocio
Balanced PM	• Gestionar drivers
Planificación Acelerada	• Esfuerzo adecuados de planeación
Lean Manufacturing	• Eliminar desperdicios
Stage Gate	• Parar para avanzar
Scrum	• Iterar para lograr beneficios
Lean Start Up	• Fracasar Barato

¿PREGUNTAS?

- @proyectodiario en twitter

La Oficina de Proyectos en Facebook

Jaime García Castro en LinkedIn

Jaime García Castro, PMP en Youtube

garcia@lodp.co

www.lodp.co